



საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის საგამოცდო საკითხები

1. ეკონომიკური აზროვნების შესწავლის მნიშვნელობა;
2. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ადამიანების მიერ გადაწყვეტილების მიღებას;
4. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ადამიანების ერთმანეთთან ურთიერთობას;
5. დაახასიათეთ ეკონომიკის პრინციპები, რომელიც საფუძვლად უდევს ეკონომიკის, როგორც მთლიანის ფუნქციონირებას;
6. დაახასიათეთ ბაზრის არსი და სტრუქტურა. ბაზრის სუბიექტები;
7. მოთხოვნის არსი და მოთხოვნის კანონი. ნორმალური და მდარე საქონელი;
8. მოთხოვნის განმსაზღვრელი არაფასობრივი ფაქტორები;
9. მიწოდების არსი და მიწოდების კანონი. მიწოდების განმსაზღვრელი არაფასობრივი ფაქტორები;
10. საწარმოთა ორგანიზაციული ფორმები;
11. სამეწარმეო ფირმა და სრულყოფილი კონკურენცია;
12. მთლიანი ეროვნული პროდუქტი და მთლიანი შიდა პროდუქტი;
13. მომსახურების სფეროს განვითარება;
14. საწარმოო სექტორის განვითარება;
15. ბირჟები და მათი ფუნქციები;
16. ფულის არსი და ფუნქციები;
17. შემოსავალი და ცხოვრების დონე;
18. სახელმწიფო ბიუჯეტი და საბიუჯეტო პოლიტიკა;
19. გადასახადების არსი, სახეობები და ფუნქციები;
20. მწარმოებლურობის როლი ეკონომიკასა და მისი ზრდის დეტერმინანტები;
21. ბიზნესის არსი და ამოცანები. ეკონომიკური თავიუსუფლება;
22. ეკონომიკური სისტემები და მათი ბუნება;
23. ბიზნესზე მოქმედი ეკონომიკური ძალები;
24. მცირე ბიზნესი და მისი ადგილი ეკონომიკაში;
25. ბიზნესის მორალურ-ეთიკური კოდექსი. ბიზნესის კულტურა;
26. საერთაშორისო ბიზნესის განვითარება;
27. საერთაშორისო ბიზნესის სახეები და მასზე მოქმედი გარემო;
28. მარკეტინგის არსი და საზოგადოებრივი როლი;
29. ინვესტიციების არსი და სახეები;
30. ინფორმაციის არსი და სახეები.

ლიტერატურა:

1. გრეგორი მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, გამომცემლობა „დიოგენე“, თბ. 2008 წელი;
2. გრიგლ თოდუა, რევაზ გოგოხია, როინ ქუტიძე, ეკონომიკის პრინციპები – მიკროეკონომიკა (ლექციების კურსი), თბილისი 2008;
3. გრიგლ თოდუა, რევაზ გოგოხია, როინ ქუტიძე, ეკონომიკის პრინციპები – მაკროეკონომიკა (ლექციების კურსი), თბილისი 2009;
4. ლალი ჩაგელიშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირება, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბ. 2013 წ.

„საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის“ სამაგისტრო პროგრამაზე გამოცდა ჩატარდება წერილობით. საგამოცდო ბილეთში იქნება სამი საკითხი;



თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 10 ქულა;

გამოცდა ჩაბარებულად ითვლება თუ კანდიდატი დააგროვებს 15 ქულას.

ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები:

9–10 ქულა: ნაშრომის შინაარსობივი, ფორმალური მხარე სრულყოფილია. საკითხი ზუსტად არის დასმული და გადმოცემულია ამომწურავად;

7–8 ქულა: ნაშრომის შინაარსობივი, ფორმალური მხარე კარგია, მაგრამ საკითხის შესახებ ვერ ავლენს საფუძვლიან ცოდნას;

5–6 ქულა: საკითხი ზუსტად არის დასმული, მაგრამ არ არის გადმოცემული ამომწურავად;

3–4 ქულა: პასუხი არის ბუნდოვანი, სტუდენტი ავლენს მწირ ცოდნას;

1-2 ქულა: ნაშრომი არასრულყოფილია. გადმოცემულია მხოლოდ ზოგიერთი საკითხი.

0 ქულა: საკითხი პასუხგაუცემელია.